DOSSIER
DE PRESSE

Version
29 Juillet 2009

Amen
A DADA COMPANY

CONTACTS PRESSE

AMEN.FR
www.amen.fr
Karen Seror
Tél. : +33 (0)1 40 87 76 84
karen.seror@amen.fr

VP COMMUNICATION
www.carrepresse.biz
Chrystelle Reganha
Tél. : + 33 (0)1 40 22 08 66
creganha@vp-communication.com

Toutes les actualités d'AMEN sur :
www.amen.fr, rubrique «espace presse»

NOMS DE DOMAINE - EMAIL - HÉBERGEMENT - CRÉATION DE SITE - E-COMMERCE - RÉFÉRENCEMENT

Sommaire

I. AMEN EN BREF 4
1. Stratégie et perspectives 4
2. Une dimension européenne 4
3. Carte d'identité 5
4. AMEN, Partenaire industriel du ministère des PME 5
5. Les contacts clés 6

II. UN IMPERATIF : LA QUALITE DE SERVICE 7
1. Des packs opérationnels en moins d'une heure 7
2. Une infrastructure basée sur les technologies les plus récentes 7
- Les centre d'hébergement 7
- Une architecture réseau redondante 7
- L'IPV6 pour ses plateformes d'hébergement statiques et dédiés 8
3. Une relation client simplifiée 8
- Le Service client et assistance technique 6j/7 8
- Le Livesticker AMEN 8
- Les formations 8
- Un site ergonomique complet 8
- L'extranet ou Espace Client 9
- Le Back Office 9

III. L'OFFRE D'AMEN ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.
1. Le Pack à la Carte 10
2. Les Packs d'hébergement « tout en un » 10
- Pack Web Nom + : 12 € HT/an soit 14,35 € TTC/an 10
- Pack Web Mail + : 24 € HT/an soit 28,70 € TTC/an 11
- Pack Web Pro Windows : 70,80 € HT/an soit 84,68 € TTC/an 11
- Pack Web Pro + Linux : 70,80 € HT/an soit 84,68 € TTC/an 12
3. Les Packs e-Commerce 12
- e-Commerce Starter à 9,99€HT/mois : 13
- e-Commerce Pro19,99€HT/mois : 13
- e-Commerce Pro EV (Extended Version) à 29,99€ HT/mois : 13
- e-Commerce Premium à 39,99€HT/mois : 13
- e-Commerce Premium EV à 49,99€HT/mois : 13
- e-commerce Ultimum à 79,99€HT/mois : 13
- e-Commerce Ultimum EV à 89,99€HT/mois : 13
4. L'hébergement sur serveur privé et dédié 14
- Serveurs Privés Virtuozzo : à partir de 5 € HT/mois soit 5,98 € TTC/mois 14
- Serveurs Dédiés ECO : à partir de 49 € HT/mois soit 58,60 € TTC/mois 15
- Serveurs Pro : trois différentes configurations, pour un prix compris entre 99€ HT/ mois et 149€ HT/mois 16

IV. LES SERVICES A VALEUR AJOUTEE 17
1. Formation 17
- Les formations AMEN 17
2. Création de site et boutique en ligne 17

- L'outil de création de site en ligne : Web Site Creator 17
- Le service Web Design 17
- Le service e-commerce Manager et e-Commerce Manager + 17

3. Référencement manuel et publicitaire 18
- Le référencement manuel 18
- Le référencement publicitaire par mots-clés 18

4. Sécurité 18
- La protection antivirus et antispam 18
- La privatisation du Whois 19
- Les certificats SSL (Secure Sockets Layer) 19

5. Communication 19
- Le service de réception de fax sur logiciel de messagerie : Fax to Mail 19

V. LA DISTRIBUTION DES SOLUTIONS ET SERVICES AMEN 20

1. En mode direct : www.amen.fr et les sites des partenaires affiliés 20
2. En mode indirect : un réseau de 5 000 revendeurs en France 20
- Un extranet partenaire offrant de nombreuses fonctionnalités 20
- La politique de commissions AMEN 20
- Des rendez-vous trimestriels et opérations Challenges 20
- Le service Business Platinum, un service de mise en relation entre les entrepreneurs non informaticiens et les professionnels de l'Internet 21

VI. UNE POLITIQUE ACTIVE DE PARTENARIATS 22
- Les partenaires Métiers 22
- Les partenaires Banques et Établissements financiers 22
- Les partenaires Technologiques 22
- Les partenaires Institutionnels 22
- Les partenaires Commerciaux 22

VII. TEMOIGNAGES ET REFERENCES CLIENTS 23
- www.sortiratousprix.net 23
- www.homestickhome.com 23
- www.abpconcept.com 24

I. AMEN EN BREF

1. Stratégie et perspectives

Fondé en 1999, AMEN est l'un des premiers fournisseurs européens de services et d'hébergement sur Internet et accompagne les entreprises de toutes tailles en proposant des solutions innovantes, faciles d'utilisation, fiables et à des prix compétitifs.

La maîtrise technologique dont AMEN fait preuve lui permet de couvrir une large part des problématiques Web de l'entreprise et d'offrir une gamme complète de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie professionnelle, l'hébergement de sites, l'aide à la création de sites Internet, l'e-commerce ou encore le référencement.

Aujourd'hui AMEN gère plus de 400 000 noms de domaines et héberge plus 300 000 sites pour plus de 100 000 entreprises (80 % de sa clientèle), associations et particuliers.

Implanté à Paris, AMEN est présent en France, au Portugal et aux Pays-Bas.

2. Une dimension européenne

Depuis juillet 2008, AMEN est une filiale du groupe italien Dada S.p.A, leader international sur le marché de la fourniture et de la gestion de contenus pour le Web et les mobiles, ainsi que dans les services d'hébergement et les solutions de publicité en ligne. Dada est coté sur le marché de la Bourse de Milan, secteur STAR (DA.MI). Amen est aujourd'hui parfaitement intégré au sein de la division business du groupe : Dada.pro.
Dada.pro, l'un des principaux acteurs européens sur le marché de l'hébergement de sites web et des noms de domaine, est implantée dans 7 pays (Italie, Espagne, Royaume-Uni, Portugal, Pays-Bas, Irlande et France), à travers ses 4 marques : Register.it, Nominalia, Namesco et Amen, et compte 320 collaborateurs.
Dada.pro gère plus d'1,4 million de noms de domaine et héberge plus de 500.000 sites sur son réseau, pour plus de 450.000 clients professionnels. La division propose également un service de protection de marque sur Internet et développe des solutions de publicité sur Internet et les mobiles.

Grâce à sa nouvelle dimension internationale, Amen est aujourd'hui en mesure d'accompagner les projets Internet des TPE et PME de toutes tailles au niveau européen, tout en restant leur interlocuteur unique, ce qui constitue une réelle valeur ajoutée.

3. Carte d'identité

DATE DE CREATION	Janvier 1999
ACTIVITE	Fondé en 1999, AMEN est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur Internet. Depuis juillet 2008, AMEN est rattaché à la division business du groupe international Dada (MTA STAR : DA.MI), Le savoir-faire d'AMEN et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie professionnelle, l'hébergement de sites, l'aide à la création de sites Internet, l'e-commerce ou encore le référencement.
EFFECTIF	65 collaborateurs
SIEGE SOCIAL	Paris
AMEN EN EUROPE	Portugal : www.amen.pt France : www.amen.fr Pays-Bas et Belgique : www.amenworld.nl
CHIFFRES CLES	Plus de 400 000 noms de domaines gérés 300 000 sites hébergés 6 000 boutiques en ligne créées Un réseau de plus de 5 000 revendeurs en France 150 000 clients dont 100 000 TPE/PME

4. AMEN, Partenaire industriel du ministère des PME

Objectif : accélérer l'adoption des nouvelles technologies par les TPE françaises en encourageant les coopérations entre les acteurs du marché et les réseaux institutionnels.

AMEN a été retenu par le ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions libérales, comme **partenaire industriel pour l'Économie numérique,** dans le cadre du programme national *Entrepreneurs, faites le choix de l'Économie numérique*.
http://www.econumerique.pme.gouv.fr

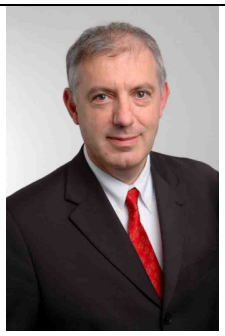
Ce programme vise à aider les entreprises de moins de 20 salariés à combler leur retard dans la compréhension et l'utilisation des nouvelles technologies, notamment *via* l'utilisation du *Passeport pour l'Économie numérique*, qui consiste en une initiation gratuite aux technologies numériques.

Fidèle à sa mission de démocratisation de l'Internet, AMEN propose aux détenteurs de ce passeport des promotions sur l'ensemble de ses packs ainsi que des formations en service optionnel pour toute souscription d'un pack web.

5. Les contacts clés

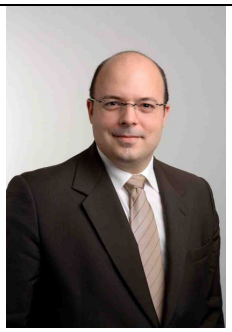
Claudio CORBETTA – Président Directeur Général – 36 ans

En tant que Directeur de la division Dada.pro depuis 2007, Claudio Corbetta est également Président Directeur Général des 4 marques de la division : Register.it, Nominalia, Namesco et Amen.
Claudio a débuté sa carrière en 1994 en tant que Consultant Services Stratégiques, au sein d'Andersen Consulting. En 1998, il intègre la société McKinsey&Co où il collaborera à différents projets dans le secteur bancaire et dans les télécommunications, avant de rejoindre le groupe Dada en décembre 2000, au poste de Directeur de la division Services ASP nouvelle génération. Après avoir organisé et mené à bien la fusion de toutes les activités de Dada ASP au sein de la société Register it S.p.A, Claudio est nommé Président Directeur Général de Register it S.p.A en 2002. Suite aux acquisitions de Nominalia en 2006 et de Namesco en 2007, il se voit confier la Direction de la division Dada.pro.
Claudio Corbetta est titulaire d'un diplôme de Mathématiques, obtenu à l'Université de Cambridge (1994) et d'un Master Business Administration, obtenu à l'INSEAD (2000).



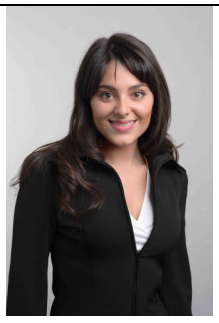
Alain CLOSSON – Directeur des opérations – 50 ans

Alain Closson a rejoint le groupe AMEN en novembre 2006. Auparavant, Alain était Directeur Général Délégué d'AMEN, qu'il avait rejoint en juin 2005, au moment de son rachat par le groupe CLARANET. Avant de rejoindre la société AMEN, Alain Closson a occupé pendant plus 20 ans différents postes au sein du groupe Schlumberger.
Alain Closson est diplômé d'une maîtrise et d'un DEA de « Politique Sociale et Relations Industrielles » (Paris X – Dauphine).



Eric SANSONNY - Directeur Commercial et Marketing - 37 ans

Eric Sansonny a été nommé Directeur commercial et Marketing d'AMEN en mai 2006. Dans le cadre de ses fonctions, Eric a pour mission d'élaborer les nouvelles offres AMEN au regard de l'évolution du marché de l'hébergement en France et en Europe et encadre les équipes commerciales. Avant de rejoindre AMEN, Eric a débuté sa carrière en 1996 chez Apple, en tant que Chef de Marché Grand Public, pour rejoindre Toshiba France en 1998, où il a pris successivement la responsabilité des activités e-Business & CRM, puis celle de l'activité e-Business Europe.
Eric Sansonny est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Marseille, et possède un bi-deug Economie-Anglais.



Karen SEROR – Directrice de la Communication - 32 ans

En charge de la communication et des partenariats d'AMEN depuis 1999, Karen Seror a contribué activement à la création du groupe AMEN aux côtés de ses fondateurs.
Depuis 9 ans, Karen élabore et met en œuvre la stratégie de communication d'AMEN pour renforcer la notoriété et promouvoir l'image du groupe (relations presse, relations publiques, e-marketing, publicité…). Elle assure également le développement de partenariats stratégiques (éditeurs, fournisseurs d'accès, réseaux institutionnels…).
Karen est Major de promotion 1999 « Agence de Communication & RP » de l'Ecole des Attachés de presse et des Professionnels de la Communication.

II. Un impératif : la qualité de service

La qualité de service fournie à ses clients est pour AMEN une priorité, tant au niveau technique que sur le plan humain.

1. Des packs opérationnels en moins d'une heure

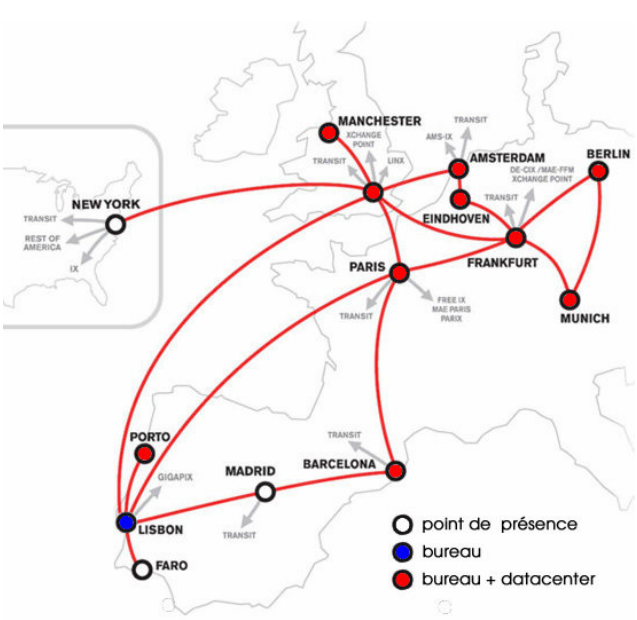
Grâce à un traitement des commandes 100 % automatisé (enregistrement de noms de domaine, configuration des serveurs DNS primaires et secondaires, création de comptes POP/IMAP et FTP, création d'une base de données…), AMEN garantit la mise en service de ses packs en moins d'une heure, dès réception du règlement, pour les packs incluant des extensions génériques (.com, .net, .org…)

2. Une infrastructure basée sur les technologies les plus récentes

- **Les centre d'hébergement**

AMEN administre ses serveurs en France et en Europe.
La plate-forme technique d'AMEN offre des fonctionnalités d'un haut niveau de performance et de disponibilité : serveurs en clusters avec redondance et sauvegarde, loadbalancing, connectivité haut débit, bande passante étendue afin d'absorber aisément les montées en charge.

- **Une architecture réseau redondante**



AMEN s'appuie sur le protocole BGP (Border Gateway Protocol) pour la mise en place de son architecture réseau. Celle-ci est reliée à plusieurs opérateurs afin de garantir une connectivité redondante optimale ainsi qu'une disponibilité réseau de 99,99 %.

AMEN utilise le backbone Claranet présent en propre sur tous les principaux points de peering en Europe et aux États-Unis.

En plus d'une redondance au niveau des opérateurs, l'ensemble des équipements réseaux (routeurs, switchs) sont redondants et garantissent une disponibilité optimale.

- **L'IPV6 pour ses plateformes d'hébergement statiques et dédiés**

Les 200 000 noms de domaine des clients AMEN, hébergés sur la plateforme d'hébergement statique et correspondant aux offres Packs Web Nom+ et Web Mail+, sont accessibles via le protocole Internet IPv6.

Depuis janvier 2009, la plateforme d'hébergement de serveurs dédiés est également disponible via le protocole Internet de demain.
Par ce choix technologique, AMEN illustre sa volonté d'accompagner ses clients dans la mutation de leurs besoins et prépare l'avenir en synchronisant l'évolution de ses infrastructures, avec celles des opérateurs et fournisseurs d'accès Internet.

3. Une relation client simplifiée

- **Le Service client et assistance technique 6j/7**

Le service client d'AMEN est disponible par téléphone les jours ouvrés de 9h à 19h sans interruption au 0892 55 66 77 (0,34 € TTC/mn).
AMEN assure également une assistance technique par e-mail 6j/7 et par téléphone 5j/7 sur abonnement (5 € HT/mois).
Les clients hébergés sur serveur dédié bénéficient d'un support technique par téléphone 6j/7 de 9 h30 à 19 h au 0899 70 9001 (1 € l'appel + 0,34 € /min).

- **Le Livesticker AMEN**

En partenariat avec Nosibay, société spécialisée dans les solutions innovantes de e-marketing 2.0, AMEN a mis en place un nouvel outil de Gestion de la Relation Client. Les 150 000 clients d'AMEN peuvent télécharger gratuitement le LiveSticker, portail interactif déporté sur le bureau de l'internaute qui permet de transformer n'importe quel flux RSS ou podcast en un « widget », sorte de superfavori qui apparaît spontanément sur le bureau de l'ordinateur dès qu'une actualité est postée.
En effet, LiveSticker permet de « coller » au plus près de la vie de l'entreprise. Sans aucun clic et indépendamment du navigateur internet et de sa messagerie internet, l'internaute personnalise son widget AMEN afin d'être informé en temps réel des alertes critiques liées à l'hébergement de son site ou de ses e-mails, par exemple, ou encore pour recevoir les bons plans AMEN.

- **Les formations**

Grâce à une plate-forme de travail collaboratif en ligne (Webex), AMEN propose à ses clients des formations individuelles, d'une durée variable de 1 à 3 heures selon les packs, pour les aider à optimiser la prise en main de leur pack et appréhender l'ensemble des possibilités de la solution choisie.

- **Un site ergonomique complet**

Le site web d'AMEN a été conçu de manière à faciliter l'orientation de ses clients. Dès la page d'accueil, les clients disposent d'un tableau comparatif des offres, d'outils d'aide en ligne (FAQ, mode d'emploi, lexique, forum de discussion) et d'un extranet Client…
En 2007, AMEN a été élu **« Site de l'année »** dans la catégorie ISP, décerné en fonction du site internet affichant les meilleures moyennes de navigation, de contenu et de conception et **« Site internet le plus apprécié de l'année »** décerné au site recueillant le plus de voix (Source www.sitedelannee.com).

- **L'extranet ou Espace Client**

L'extranet mis à la disposition du client permet une gestion simplifiée de son pack grâce à de nombreux outils en ligne : suivi en temps réel du traitement des commandes, édition de factures, administration des noms de domaine, outil registrar/Whois, DNS et redirection web, méta-tags, accès webmail, vérification POP3/FTP, interface d'administration serveur, état du réseau, alerte technique, dépassement de hits, ressources MySQL consommées…

- **Le Back Office**

Le Back Office d'AMEN optimise la gestion de la relation client : routage des e-mails au bon interlocuteur selon le type de questions, procédures d'escalade, développement d'agents intelligents permettant de remonter les alertes.

III. L'OFFRE D'AMEN

Du simple dépôt de nom de domaine à l'hébergement sur serveur dédié, AMEN s'inscrit dans une logique de services et d'accompagnement client, en proposant une offre complète de solutions packagées, évolutives et adaptées aux besoins des petites entreprises et des particuliers.

1. Le Pack à la Carte

Le Pack à la Carte est une offre modulaire, flexible et évolutive, permettant au client de composer sa propre solution d'hébergement et d'ajuster ainsi les coûts en fonction de ses besoins réels.
Fortement concurrentiel, le marché de l'hébergement entraîne ses acteurs dans une véritable course au gigantisme, les conduisant à proposer des gammes de services de plus en plus riches à des tarifs toujours plus compétitifs. Dans ce contexte, il est de plus en plus difficile pour le client d'établir un lien entre le descriptif technique des offres et le niveau de service attendu (protection de marque, messagerie, hébergement mutualisé, etc.).
Fort de ce constat, et fidèle à sa politique de démocratisation de l'usage d'Internet, AMEN propose une solution d'hébergement internet résolument à contre-courant des offres actuelles.

À partir du dépôt du nom de domaine, prérequis de base pour constituer sa formule d'hébergement, ce Pack sur mesure permet au professionnel comme au particulier de choisir, à la carte, les outils dont il a besoin parmi un large éventail de fonctionnalités :

Messagerie (compte POP 3/IMAP 4 : 0 à 200) : Espace de stockage : 0 à 400 Go - Alias illimités - Alias collecteur - 100 domaines externes - Redirections e-mails illimitées - Répondeur - Liste de diffusion - Antivirus/Antispam – Webmail

Hébergement (espace disque 0 à 20 Go) : 1000 Go de trafic mensuel - Multi-FTP (1 administrateur + 99 clients) - PHP 4.4 ou 5.1.2 - Perl 5.8.7 / Python 2.4.1 - Ruby 1.8.2 - Extension SSI – De 0 à 20 bases MySQL 4.1.2 ou 5.0 - Espace de base de données : 0 à 1 Go - PhpMyAdmin 2.8.1 - AW stats 6.6 - Website creator (2 pages) - Option accès SSH prochainement

Services : Interface d'administration web - Évolutivité gratuite - Serveurs monitorés 24h/7j – 99,9 % de disponibilité réseau - Base de connaissances - Forums d'aide en ligne - Assistance par e-mail - Infrastructure en clusters - Filer de stockage redondé

http://www.amen.fr/static/packs.html

2. Les Packs d'hébergement « tout en un »

Pionnier dans la création de packs d'hébergement « tout en un » et évolutifs, AMEN accompagne la croissance des professionnels et des particuliers dans leur activité en ligne.

- **Pack Web Nom + : 12 € HT/an soit 14,35 € TTC/an**

Le pack Web Nom + est la première solution de présence sur Internet adressée :

- **aux entreprises** souhaitant protéger le nom de leur société, de leur marque ou de leur produit sur Internet et bénéficier des services associés offerts

- **aux particuliers** souhaitant créer une adresse internet facile à retenir pour leur blog ou leur site perso et personnaliser une adresse e-mail à leur nom. De nombreuses applications préinstallées permettent aux néophytes d'installer un blog en un clic, un album photo ou de

créer leur site web, grâce à l'outil de création de site en ligne Web Site Creator (2 pages offertes) sur toutes les offres d'hébergement packs + (Web Nom +, Mail + et Pro +)

Le pack Web Nom + comprend :

- l' enregistrement d'un nom de domaine sous l'extension de son choix (.com, .fr, .net, .org...)
- un compte POP/IMAP avec 1 Go d'espace de stockage, l'accès webmail, un antivirus et antispam...
- un hébergement web statique de 1 Go
- l'outil de création de site web en ligne Web Site Creator (2 pages offertes)
- une application préinstallée au choix : WordPress (blog), Gallery (album photo), Joomla (gestion de contenu CMS), Moodle (CMS)...
- l'outil de création de boutique en ligne gratuite e-Commerce Free pour la gestion d'un catalogue de 10 produits
- 25 € de clics offerts sur le programme AdWords de Google

- **Pack Web Mail + : 24 € HT/an soit 28,70 € TTC/an**

Le pack Web Mail + propose une solution complète de messagerie pour les professionnels et les particuliers.

Le pack Web Mail + comprend :

- l'enregistrement d'un nom de domaine sous l'extension de son choix (com, .eu, .fr, .net, .org…)
- 10 comptes POP/IMAP avec 20 Go de stockage total, un accès webmail, un antivirus et un antispam
- 2 Go d'espace disque pour l'hébergement web statique
- l'outil de création de site en ligne Web Site Creator (2 pages offertes)
- 2 applications préinstallées aux choix : WordPress (blog), Gallery (album photo), Joomla (gestion de contenu CMS), Moddle (CMS), Simple Machine forum (forum), FAQ (MasterFlex)…
- l'outil de création de boutique en ligne gratuite e-Commerce Free pour la gestion d'un catalogue de 10 produits
- 50 € de clics offerts sur le programme AdWords de Google

- **Pack Web Pro Windows : 70,80 € HT/an soit 84,68 € TTC/an**

AMEN propose des solutions professionnelles d'hébergement mutualisé de site web sous Windows incluant les technologies Microsoft avancées : outils de développement (ASP .Net, Frontpage), connexion ODBC / Access.

Le pack Web Pro Windows comprend :

- l'enregistrement d'un nom de domaine sous l'extension de son choix (.com, .eu, .fr, .net, .org...)
- une solution complète de messagerie des comptes POP/IMAP illimités avec espace web partagé de 1 à 5 Go stockage, un antivirus et antispam, un accès webmail, un répondeur, une liste de diffusion
- un nombre d'accès FTP privés illimité
- 2 bases de données MySQL 4, PHP 4 & 5, Perl 5.8.8…
- 75 € de clics offerts sur le programme AdWords de Google

- **Pack Web Pro + Linux : 70,80 € HT/an soit 84,68 € TTC/an**

Le pack Web Pro + est la solution d'hébergement professionnel clés en main, idéale pour héberger un site web dynamique sous Linux.

Le pack Web Pro + Linux comprend :

- l'enregistrement d'un nom de domaine sous l'extension de son choix (.com, .eu, .fr, .net, .org...)
- une solution complète de messagerie : 1 000 comptes POP/IMAP avec 25 Go de stockage,
- un antivirus et antispam, accès webmail, répondeur, groupes de messageries...
- 5 Go d'espace disque pour l'hébergement web
- l'outil de création de site en ligne Web Site Creator (2 pages offertes)
- 10 bases de données MySQL 4, PHP 4&5, Perl 5, Python, Ruby...
- 5 applications préinstallées au choix : osCommerce (boutique en ligne), Simple Machine - Forum, FAQ (MasterFlex), Joomla (gestion de contenu CMS), Mambo (CMS), Moodle (CMS), WordPress(blog), Gallery (album photo)...
- l'outil de création de boutique en ligne e-Commerce Free pour la gestion d'un catalogue de 10 produits
- 75 € de clics offerts sur le programme AdWords de Google

3. Les Packs e-Commerce

AMEN propose un catalogue de solutions basées sur les fonctionnalités offertes par la technologie ePages v.6. **Sa gamme de packs e-commerce a pour objectif de répondre aux besoins d'un large panel de clients :** particuliers, artisans, commerçants, dirigeants de TPE ou de PME dans le domaine des services (hôtels, restaurants, services à la personne, etc) ou encore les professions libérales.
La nouvelle génération de boutiques en ligne, enrichit en mars 2009, offre de nombreuses fonctionnalités : centralisation de la gestion du site, de la boutique et des différentes options dans une application intégrée, interface d'administration plus conviviale et intuitive grâce au module copier-déplacer, module de réservation en ligne (permettant de réserver ou louer des services et/ou des produits), catalogue pouvant contenir jusqu'à 30 000 produits, possibilité de paramétrage en 11 langues simultanées, ainsi qu'un grand nombre de services web 2.0 (intégration de flux RSS, blogs, forums, livres d'or, etc.).

Outre la possibilité de différencier les prix nets des prix bruts selon les clients, ce qui permet d'établir des scenari B2B ou B2C, les packs e-commerce d'AMEN permettent également de définir différentes méthodes de paiement selon les populations de clients, de déterminer des modes de livraison par spécificité de produits, ou encore de mettre en place un système de vente privée par restriction d'accès au catalogue.

Conçus pour construire sa boutique en ligne sans la moindre connaissance technique, les 7 packs e-commerce proposés par AMEN permettent notamment de : paramétrer facilement sa boutique, choisir un design et le personnaliser à l'infini, définir les différents territoires de vente, créer et gérer un catalogue produits, intégrer les principales solutions de paiement françaises et internationales (Atos Worldline, CyberMut, Paiement CIC, PayPal, HSBC, Moneybookers, ClickandBuy, WorldPay, SaferPay…), référencer les produits sur les principaux guide d'achats et places de marché (eBay, Shopping.com, Leguide.com, Kelkoo, Ciao, Pangora…)

Toutes les solutions e-commerce AMEN intègrent en standard l'enregistrement d'un nom de domaine, les comptes de messagerie, un espace d'hébergement web annexe, et en fonction du pack choisi, les principaux moyens de paiement, avec ou sans contrat de vente à distance : CB, PayPal, virement, chèque, etc.

- **e-Commerce Starter à 9,99€HT/mois :**

Composé d'un catalogue d'une centaine de produits, répartis en 10 catégories, la solution inclut la gestion des stocks, la gestion de la TVA, les statistiques de fréquentation et est disponible en une langue et une devise. Solution de paiement : chèque ou virement.

- **e-Commerce Pro19,99€HT/mois :**

Le client dispose d'un catalogue de 1 000 produits et d'une centaine de catégories pour bâtir sa boutique avec gestion des stocks et statistiques de fréquentation intégrées. Disponible en deux langues et deux devises, le paiement peut s'effectuer par chèque, virement, CB sécurisée Atos Worldline, CyberMut, Paiement CIC, PayPal, PayPal Paiement Express.... Le référencement des produits est automatique sur les principaux guides d'achat (Ciao, eBay et Shopping.com). Différentes fonctionnalités telles que « informer un ami », « diffusion de newsletter », « ventes croisées » manuelles ou « gestion de bons d'achats » sont incluses.

- **e-Commerce Pro EV (Extended Version) à 29,99€ HT/mois :**

Cette nouvelle solution propose, en plus de la version pro, un catalogue de 2000 produits ainsi qu'un module de réservation en ligne. Elle intègre également une introduction du site en flash ainsi que des zones de personnalisation HTML (insertion de campagne de liens sponsorisés, insertion de scripts …)

- **e-Commerce Premium à 39,99€HT/mois :**

Cette solution permet de présenter et de gérer en ligne un catalogue de 5000 produits répartis en 500 catégories. Le référencement automatique des produits sur les principaux guides d'achat s'étoffe avec Kelkoo, Pangora et Leguide. Multilingue et multidevises, la solution cumule toutes les fonctionnalités et solutions de paiement de la version « Pro » ainsi que de nombreuses fonctionnalités supplémentaires : ventes croisées automatiques, suivi client et livraison UPS, recherche avancée …

- **e-Commerce Premium EV à 49,99€HT/mois :**

Cette solution se distingue de la version Premium par le système de réservation en ligne et le nombre de langues disponibles en simultanée (11 langues). Elle intègre également les services web 2.0 (blogs, forums, livres d'or …).

- **e-commerce Ultimum à 79,99€HT/mois :**

Cette solution permet de créer un catalogue de 30 000 produits et 1000 catégories et propose de nombreuses fonctionnalités supplémentaires : les modes de livraison par produit, le paiement en plusieurs mensualités ainsi que les widgets (Youtube, lastfm, flickr..) et flux RSS. La solution de paiement WorldPay reconnue au niveau international est également incluse dans cette solution.

- **e-Commerce Ultimum EV à 89,99€HT/mois :**

Comme la version premium EV, cette solution propose 11 langues en simultanée ainsi le module de réservation en ligne. Elle intègre en outre toutes les fonctionnalités des versions précédentes.

AMEN offre la possibilité de tester ses solutions e-commerce, gratuitement et sans engagement, pour une durée de 30 jours.

4. L'hébergement sur serveur privé et dédié

- **Serveurs Privés Virtuozzo : à partir de 5 € HT/mois soit 5,98 € TTC/mois**

AMEN propose, une gamme de serveurs privés virtuels Linux, reposant sur les technologies Virtuozzo 4.0 (Parallels), et l'interface d'administration Plesk 8.6.

Le Pack VDS+ est proposé sur les principales distributions Linux du marché (Fedora Core 8- Suse 10.3 - Debian 4.0 - Ubuntu 8.04- CentOS 5) et offre les avantages d'un hébergement dédié dans un environnement infogéré par AMEN 24/24h et 7j/7.

Le Pack VDS+ répond aux attentes des professionnels de l'Internet souhaitant héberger leurs clients à moindre coût, **ainsi qu'aux entreprises** qui souhaitent maîtriser leurs propres applications et bénéficier d'une solution stable, sécurisée, performante, évolutive et économique.

La technologie Virtuozzo se distingue des solutions de virtualisation traditionnelles en segmentant dynamiquement les ressources d'un serveur (disque dur, RAM et CPU) en plusieurs environnements virtuels, indépendants les uns des autres.

L'interface d'administration Plesk 8.6, permet de configurer le serveur privé Linux avec une grande simplicité : création de comptes utilisateurs, gestion multi-sites, multi-domaines, configuration de messagerie, paramétrage d'applications standard pré-installées, etc.

La nouvelle version Virtuozzo.4.0 intègre des améliorations et fonctionnalités conçues pour faciliter l'utilisation, dont la gestion du centre de données ainsi que la continuité de services : haute disponibilité, optimisation de la gestion des sauvegardes et de la gestion réseau, meilleure allocation et contrôle des ressources.

Bénéficiant d'une bande passante dédiée garantie, la gamme VDS+ d'AMEN permet à l'utilisateur de choisir sa configuration en fonction de ses besoins : RAM, processeur, espace web, trafic, version de Plesk…) et de faire évoluer son serveur avec une grande souplesse.

Comme sur un serveur dédié, le serveur privé fournit une adresse IP fixe et un accès root. L'administrateur peut accéder au disque dur virtuel, à la mémoire vive et installer les applications de son choix (CRM, comptabilité, etc.). En intégrant la technologie Virtuozzo 4.0, le VDS+ offre une performance native de serveur et peut donc être utilisé dans des conditions de charges de travail très importantes liées à l'utilisation de bases de données, d'hébergement multi-sites ou de serveur de mails d'entreprise.

L'offre VDS + sous Linux, commercialisée à partir de 5 € HT/mois comprend :

Choix du système d'exploitation : Fedora Core 8, Debian 4, Ubuntu 8, Suse 10, CentOS 5 • Technologie Virtuozzo 4.0 • Interface d'administration Plesk 8.6 • Accès ROOT • 5 à 30 Go de stockage • Ressources CPU et RAM dédiées et garanties • Mémoires vives dédiées • Multisite • Multidomaine • Comptes de messagerie (IMAP/POP3) illimités • 1 adresse IP fixe • 10 bases MySQL externes • 81 applications préintégrées • Statistiques détaillées • Trafic inclus de 250 à 750 Go • Supervision proactive 24x7

L'offre VDS + est également disponible sous Windows à partir de 20 € HT/MOIS soit 23,92 € TTC/MOIS et comprend les caractéristiques techniques suivantes :

Technologie Virtuozzo • Interface d'administration Plesk 8.3 • Accès TSE • 1 à 4 Go de stockage • RAM 512 Mo • Ressources CPU garanties • Multisite • Multidomaine • Comptes de messagerie (IMAP/POP3/Webmail) illimités • 1 adresse IP fixe • 10 bases de données MySQL5 externes • Statistiques détaillées • Trafic illimité • Supervision proactive 24x7

- **Serveurs Dédiés ECO : à partir de 49 € HT/mois soit 58,60 € TTC/mois**

AMEN propose une gamme de serveurs dédiés écologique et économique: la gamme ECO. Cette nouvelle gamme s'inscrit dans une double démarche : réduire la consommation électrique des serveurs, poste important dans le coût total de possession des datacenters (TCO), mais également participer à la démarche citoyenne de protection de l'environnement en limitant les émissions de gaz à effet de serre.
AMEN a choisi pour sa gamme ECO des disques durs de 80 à 160 Go, de format plus compact et plus économes en énergie, et a orienté ses choix vers des processeurs ayant une consommation très faible. Les processeurs AMD double cœur et basse consommation ont donc été retenus, avec des fréquences d'horloge de 1,8 et 2,1 GHz par cœur.
La puissance de traitement d'un serveur résidant davantage dans la mémoire de celui-ci que dans son processeur, les configurations de la gamme ECO sont particulièrement généreuses en la matière, avec 1 à 3 Go de mémoire vive disponible.
Un format très compact et ventilé a été choisi, favorisant la ventilation et la dissipation thermique et un recours minimum à la climatisation, limitant *de facto* les émissions de CO_2.

Les résultats constatés témoignent d'une réduction moyenne de 55 % de la consommation électrique comparée à un serveur standard, permettant de réduire de 632 kg les émissions de CO_2 par an et par serveur.

La gamme ECO est commercialisée à partir de 49 € HT/mois. Elle s'adresse plus particulièrement aux professionnels de l'Internet (webmasters, web agencies…), qui pourront ainsi disposer d'un serveur dédié alliant performances techniques et respect de l'environnement pour l'hébergement de leurs sites internet.
La gamme ECO comprend trois configurations, pour un prix compris entre 49 € HT/mois et 79 € HT/mois pour un engagement annuel (possibilité également de souscription pour un, trois ou six mois).

- Serveur ECO 1000 à 49 € HT/mois soit 58,60 € TTC/mois
AMD Athlon X2 3400+ - 2 x 1,8GHz
RAM 1 Go
Disque dur SATA 80 Go
Trafic mensuel : 1 To
Systèmes d'exploitation : Fedora Core 7, Ubuntu 6, Debian 4, Windows Server 2003
Interface Plesk 8.2 – 10 domaines (ou 30)
1 adresse IP
Reboot instantané, Recovery et Restore inclus
En option : AMEN DataBackup 10 Go

- Serveur ECO 2000 à 64 € HT/mois soit 76,54 € TTC/mois
AMD Athlon X2 3400 + - 2 x 1,8 GHz
RAM 2 Go
Disque dur SATA160 Go
Trafic mensuel : 1 To
Systèmes d'exploitation : Fedora Core 7, Ubuntu 6, Debian 4, Windows Server 2003
Interface Plesk 8.2 – 10 domaines (ou 30)
1 adresse IP
Reboot Instantané, Recovery et Restore inclus
En option : AMEN DataBackup 10 Go

- Serveur ECO 3000 à 79 € HT/mois soit 94,48 € TTC/mois
AMD Athlon X2 BE-2350 – 2 x 2,1 GHz
RAM 3 Go
Disque dur SATA 160 Go

Trafic mensuel : 1 To
Système d'exploitation : Fedora Core 7, Ubuntu 6, Debian 4, Windows Server 2003
Interface Plesk 8.2 – 10 domaines (ou 30)
2 adresses IP
Reboot instantané, Recovery et Restore inclus
AMEN DatBackup 10 Go : inclus

- **Serveurs Pro :** trois différentes configurations, pour un prix compris entre 99€ HT/ mois et 149€ HT/mois

Remplaçant à terme la gamme « Duo » existante, cette nouvelle offre de serveurs dédiés haut de gamme est proposée sous les systèmes d'exploitation Debian 4, Ubuntu 8.04, et très prochainement sous Centos 5 et Windows Serveurs 2008.

La gamme de serveurs « Pro » comprend trois différentes configurations et est équipée :

- de processeurs AMD Opteron™ Quadruple Cœur (1352, 1354 et 1356) cadencés de 4X2,1 GHz à 4x2,3 GHz
- de capacité de mémoire et de stockage optimisées : jusqu'à 8 Go de mémoire et disques durs jusqu'à 2x1To
- de systèmes RAID 1 HARD garants de la redondance, de la conservation et de l'intégrité des données stockées sur les disques durs du serveur
- d'un trafic mensuel illimité
- de l'interface d'administration Plesk, permettant d'héberger jusqu'à 300 noms de domaine et intégrant un agent de migration.
- de services de redémarrage à distance (Amen Reboot), de restauration du système (Amen Restore), de sauvegarde de données FTP jusqu'à 80 Go, de l'accès au serveur en mode restreint (Amen Recovery).

- PRO 4000 (à partir de 99€ HT/ mois)
AMD Opteron 1352
4x2,1Ghz
RAM :4Go
Disques durs : 2 X 500Go – RAID 1 Hard
2 adresses IP
Trafic mensuel illimité
Interface Plesk
Amen DataBack-up : 40Go

- PRO 6000 (à partir de 129 HT/ mois)
AMD Opteron 1354
4x2,2Ghz
RAM : 6Go
Disques durs : 2 X 500Go – RAID 1 Hard
4 adresses IP
Trafic mensuel illimité
Interface Plesk
Amen DataBack-up : 60Go

- PRO 8000 (à partir de 149€ HT/mois)
AMD Opteron 1356
4x 2,3Ghz
RAM : 8Go
Disques durs : 2 X 1To – RAID 1 Hard
6 adresses IP
Trafic mensuel illimité
Interface Plesk
Amen DataBack-up : 80Go

IV. Les services à valeur ajoutée

AMEN s'inscrit dans une logique de service et d'accompagnement en mettant à la disposition de ses clients des offres de service complémentaires qui couvrent l'ensemble de leurs besoins en matière de présence sur Internet.

1. Formation

▪ Les formations AMEN

Grâce à une plate-forme de travail collaboratif en ligne (Webex), AMEN propose à ses clients des formations individuelles, d'une durée variable de 1H à 3H selon les packs, pour les aider à optimiser la prise en main de leur Pack et appréhender l'ensemble des possibilités de la **solution choisie.**

- Formation Pack d'hébergement mutualisé : à partir de 79 € HT soit 94.48 € TTC
- Formation e-Commerce : à partir de 199 € HT soit 238 € TTC
- Formation à l'interface d'administration Plesk : à partir de 79 € HT soit 94.48 € TTC

2. Création de site et boutique en ligne

▪ L'outil de création de site en ligne : Web Site Creator

Web Site Creator permet aux entreprises, associations ou particuliers de créer, de publier et de mettre à jour leur site internet en toute autonomie, sans aucune connaissance de la programmation ou du design.
Web Site Creator ne nécessite ni téléchargement, ni installation d'un logiciel.
Simple à utiliser, Web Site Creator assiste l'internaute dans la création de son site internet. En toute liberté, Web Site Creator offre le choix à l'internaute de publier son site chez AMEN ou chez tout autre hébergeur.
Tous les packs d'hébergement d'AMEN comprennent en standard 2 pages offertes avec l'outil de création de site Web Site Creator.
- Extension à 7 pages : 3 € HT/mois soit 3,58 € TTC/mois
- Nombre de pages illimité : 7,5 € HT/mois soit 8,97 € TTC

▪ Le service Web Design

Dans une volonté d'accompagnement global de l'e-commerçant, AMEN propose le forfait Webdesign à 399 € HT (477,20 € TTC) incluant la personnalisation, la mise en œuvre et l'accompagnement du client dans la prise en main de son pack e-Commerce.

▪ Le service e-commerce Manager et e-Commerce Manager +

AMEN propose à ses clients de prendre en charge la totalité du paramétrage de leur boutique.
La solution e-Commerce Manager comprend :
- La création de la structure du catalogue avec illustration des catégories
- La mise en place des produits
- Le paramétrage de base (adresse, taxes, pays, langues…)
- La personnalisation d'un style graphique existant
- La mise en place des modes de livraison, modes de paiement, catégorisation des clients, personnalisation des pages génériques : page d'accueil, information client, conditions générales de vente, e-mails automatisés, création des comptes e-mail…

Le service e-Commerce Manager est proposé au prix de 699€ HT (836 € TTC).

Le service e-Commerce Manager + comprend toutes les fonctionnalités d'e-Commerce Manager ainsi que la réalisation d'un design sur mesure après étude du cahier des charges du client.

Le service e-Commerce Manager + est proposé au prix de 999 € HT (1194,80 € TTC).

3. Référencement manuel et publicitaire

▪ Le référencement manuel

AMEN propose des offres de référencement manuel intégrant l'analyse et la structuration du contenu éditorial et la soumission du site web auprès des moteurs de recherche : Google, Yahoo, MSN …

Les services de référencement comprennent les prestations suivantes :

- **L'audit** : structure, arborescence du site, analyse éditoriale, analyse de la popularité, bilan de positionnement…
- **La stratégie** : suggestions de mots clés, création de pages personnalisées, netlinking…
- **Le suivi** : tableau de bord accessible en ligne, analyse des résultats et du positionnement concurrentiel, hotline téléphonique, suivi annuel…

Différentes formules de référencement manuel sont proposées en fonction des besoins :

- Pack Optimum : 99 € HT/mois* pour 20 mots clés
- Pack Business : 199 € HT/mois* pour 50 mots clés
- Pack Revendeur : 299 € HT/mois* pour 100 mots clés

En option sur les packs e-Commerce exclusivement :

- « **Référencement e-Commerce 40** » à 129 € HT/mois pour 40 mots clés
- « **Référencement e-Commerce 100** » à 249 € HT/mois pour 100 mots clés

La prestation de référencement manuel est effectuée par défaut sur les moteurs de recherche francophones et est proposée en option dans les langues suivantes : anglais, espagnol, allemand, portugais, néerlandais. Sur devis : chinois, japonais, russe, arabe, hébreu.

▪ Le référencement publicitaire par mots-clés

AMEN propose jusqu'à 75 € de clics offerts sur tous ses Packs afin de permettre à tout entrepreneur de réaliser sa première campagne de liens sponsorisés sur le moteur de recherche GOOGLE.

4. Sécurité

▪ La protection antivirus et antispam

AMEN s'est associé au savoir-faire de Bizanga pour offrir à ses clients l'un des dispositifs de sécurité de messagerie les plus performants et le plus évolutifs du marché.
Le filtre antivirus et antispam de Bizanga est inclus en standard sur tous les packs d'hébergement mutualisé.
La version Pro de cette protection antivirus et antispam est proposée au prix de 5 € HT/mois.

- **La privatisation du Whois**

Le Whois est un annuaire qui centralise toutes les informations des internautes sur le Web. AMEN permet de privatiser cet annuaire afin de protéger les coordonnées personnelles de chacun de ses clients, sur la base de données publiques des noms de domaines : l'adresse e-mail, l'adresse postale ainsi que les coordonnées téléphoniques sont ainsi sécurisées. L'offre Whois privé est proposée au prix de 4 € HT/an (4,78 € TTC/an).

- **Les certificats SSL (Secure Sockets Layer)**

AMEN met à la disposition de ses clients des certificats SSL émis par la société Comodo (la seconde autorité de certification mondiale en ce qui concerne l'identité, la confiance et l'assurance sur Internet).

Ces certificats sont installés automatiquement pour les clients des packs d'hébergement mutualisés (Web Pro et Web Pro +) et peuvent être installés manuellement pour les clients possédant un pack d'hébergement dédié ou privé.

Les certificats SSL sont proposés sous 3 packs différents :

- Pack Certificat SSL Essential à 34,99€HT soit 41,84 € TTC

Protège 1 domaine principal ou 1 sous-domaine

- Pack Certificat SSL Instant à 44,99 € HT soit 53,80 € TTC

Protège 1 domaine principal ou 1 sous-domaine

Garantie : 10 000 $

- Pack Certificat SSL Premium Wildcard à 399,99 € HT soit 478,38 € TTC

Protège 1 domaine principal et tous ses sous-domaines

Garantie : 250 000 $

5. Communication

- **Le service de réception de fax sur logiciel de messagerie : Fax to Mail**

Le service Fax to Mail d'AMEN permet de recevoir jusqu'à 50 fax par mois sur son logiciel de messagerie (Outlook, Netscape...) sous forme de pièces jointes, au choix, au format TIFF ou PDF. AMEN attribue au client un numéro de fax personnel. Ce dernier peut choisir la localisation de son numéro de fax, qui commencera au choix par 01, 02, 03, 04 ou 05.

L'offre Fax to Mail est proposée au prix de 5 € HT/mois (5,98 €TTC/mois) pour la réception de 50 fax.

V. La distribution des solutions et services AMEN

1. En mode direct : www.amen.fr et les sites des partenaires affiliés

AMEN commercialise ses offres et services sur son site internet www.amen.fr, et par le biais des sites de ses partenaires affiliés, parmi lesquels on peut citer Sedo, Entreprenez, etc.

La société met à la disposition de ses partenaires affiliés un extranet « partenaires », leur permettant de personnaliser le site AMEN à leur charte graphique, *via* une interface web. Les affiliés ont également la possibilité de modifier le contenu des offres, de choisir le ou les packs qu'ils souhaitent commercialiser et de les renommer.
La facturation, le support technique et le service client sont assurés par AMEN.

Les partenaires peuvent ainsi proposer à leurs clients une offre complète de services internet et augmenter leur rémunération par la rétribution de commissions AMEN sur le chiffre d'affaires qu'ils réalisent.

2. En mode indirect : un réseau de 5 000 revendeurs en France

En 10 ans, AMEN s'est construit un réseau de plus de 5 000 partenaires, professionnels de l'Internet (SSII, web agencies, développeurs…) à travers toute la France.
Les REVENDEURS AMEN commercialisent les offres d'AMEN sous la marque éponyme ou en marque blanche. Ils facturent directement leurs clients et prennent en charge le support technique et le service client.

▪ Un extranet partenaire offrant de nombreuses fonctionnalités

AMEN propose à ses REVENDEURS un extranet accessible dès la validation de leur inscription, leur permettant notamment de :
- gérer l'ensemble de leurs clients via une même interface
- créer un extranet pour chaque client sous la marque AMEN ou en marque blanche
- faire pointer des noms de domaine en lot sur un serveur
- importer des factures en lot …

▪ La politique de commissions AMEN

AMEN propose une grille de commission variable indexée sur le CA mensuel réalisé par le revendeur. Les revendeurs sont répertoriés en 3 statuts : Gold, Silver et Platinum, en fonction du CA mensuel généré. Les meilleurs revendeurs peuvent obtenir des remises pouvant aller jusqu'à 15 % de réduction sur les solutions AMEN.

Afin d'aider ses revendeurs à s'approprier les produits AMEN, la société met à leur disposition un kit marketing composé de nombreux outils de communication : fiches produits personnalisables, bannières, logothèque, campagnes publicitaires, etc.
Une assistance téléphonique est gratuite pour les revendeurs Gold et Platinum au **0800 740 820.**

▪ Des rendez-vous trimestriels et opérations Challenges

AMEN a mis en place différents outils de motivation pour dynamiser son réseau de revendeurs :

Les jeux concours « AMEN CHALLENGE » : permettant de cumuler des points cadeaux en fonction du nombre de commandes réalisées. À l'issue de l'opération, les 10 meilleurs

revendeurs reçoivent des prix « high-tech » (écrans LCD, ordinateurs portables, iPods, packs d'hébergement, etc.)

Les « Matinales Revendeurs AMEN » : petits déjeuners consacrés à la présentation des nouveaux produits et à la formation des revendeurs aux solutions AMEN.

- **Le service Business Platinum, un service de mise en relation entre les entrepreneurs non informaticiens et les professionnels de l'Internet**

Afin d'apporter un service de proximité et d'accompagnement client, AMEN propose depuis le mois de juillet 2008, un service de mise en relation entre les entrepreneurs non informaticiens, et ses partenaires revendeurs Platinum, implantés sur l'ensemble du territoire national.

Ouvert à tous, le service Business Platinum a été conçu pour répondre aux besoins de tous les professionnels (artisans, entrepreneurs, indépendants, etc.), souhaitant externaliser la réalisation de leurs projets web auprès de spécialistes (web agencies, SSII, etc.) palliant ainsi leur manque de ressources, de compétences et de temps.

Sans engagement et gratuitement, l'entrepreneur est invité à saisir le descriptif de son projet sur un formulaire accessible sur le site www.amen.fr.
Dès la saisie de la demande, AMEN transmet automatiquement le formulaire à ses partenaires revendeurs Platinum les plus à même de prendre en charge rapidement l'étude du projet et situés dans la zone géographique du demandeur.

Ce service de mise en relation illustre la volonté d'AMEN de faciliter l'accès à Internet des petites entreprises et de les accompagner dans la concrétisation de leurs projets, en tant qu'interlocuteur de référence unique.
Une volonté déjà initiée par l'engagement de la société, en tant que partenaire industriel du *Passeport pour l'Économie numérique*.

VI. Une politique active de partenariats

AMEN s'est imposé sur le marché de l'hébergement en mettant en place une politique active de partenariats.

- **Les partenaires Métiers**

Afnic (.fr), Eurid (.eu), DNS.be (.be), Centralnic (.info), SIDN : Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (.nl), Red.es (.es), FCCN : Fundacao para a Computacao Cientifica Nacional (.pt), NIC.IT (.it), Nominet (.co.uk)…

- **Les partenaires Banques et Établissements financiers**

Solution SIPS – ATOS (Banque Populaire - Crédit Agricole - Société Générale - Banque Nationale de Paris B.N.P - Crédit Commercial de France C.C.F - Crédit du Nord - La Poste - Crédit Lyonnais), Solution CyberMut (Crédit Mutuel), PayPal, Clickandbuy…

- **Les partenaires Technologiques**

Microsoft, Dell, NetApp, Parallels, Comodo, ePages, Bizanga, CM4all, IP Label, MySQL…

- **Les partenaires Institutionnels**

Passeport pour l'Économie numérique, Club de l'Économie numérique…

- **Les partenaires Commerciaux**

Google, eBay, Leguide.com, Shopping.com, Pangora, Ciao, Viadeo, Nosibay, SEDO, Entreprenez…

VII. Témoignages et références clients

- **www.sortiratousprix.net**

Vocation : site de réservation de places de spectacles à prix réduits
Services AMEN : noms de domaine, serveur dédié

« Notre site de réservation de places de spectacle à prix réduits connaît depuis sa creation, en mars 2004, une croissance conséquente et peu d'hébergeurs ont su répondre à nos besoins et nos exigences aussi bien qu'AMEN. Nous avons choisi un serveur dédié qui supporte, sans aucune perte de performance, 60 000 visites et 400 000 pages vues par mois, sans compter des envois bihebdomadaires de courriels à plus de 40 000 adresses.
D'une simplicité de gestion sous Plesk, avec le rapport qualité/prix de ses solutions et services, AMEN est le partenaire idéal pour la croissance des PME/PMI du secteur internet. »

Guillaume Aubry, directeur fondateur de Sortiratousprix.net

- **www.homestickhome.com**

Vocation : marque exploitée par la société Interactif Design, studio de créations graphiques. A élargi ses compétences à la fabrication, dans ses ateliers, de stickers dédiés à la décoration intérieure pour le particulier et le professionnel.
Services AMEN : e-Commerce Premium

« HomeStickHome est une marque exploitée par la société INTERACTIF DESIGN, studio de créations graphiques. Nous élargissons nos compétences à la fabrication dans nos ateliers de stickers dédiés à la décoration intérieure chez le particulier et les professionnels.

Lors de la création de la marque HomeStickHome, nous désirions tout de suite développer une boutique en ligne. Étant donné que notre nom de domaine homestickhome.com était déjà hébergé chez AMEN, nous avons été au courant du pack e-Commerce Premium par la newsletter AMEN dès le lancement de ce pack. Chacun des collaborateurs de notre société avait

déjà sollicité les offres d'hébergement d'AMEN depuis 1999.
C'est une longue histoire de fidélité, et il était tout naturel de poursuivre cette collaboration plutôt que de faire appel à un autre prestataire.
Soucieux de l'aspect graphique de notre site, nous avons été séduits par la flexibilité du pack e-Commerce Premium en termes d'intégration d'éléments médias (flash...).
Et voyant le Back Office intuitif et professionnel, on n'a pas hésité !
Le pack e-Commerce Premium nous a séduits par : sa rapidité de mise en service, la réactivité de la part de l'équipe technique *via* le forum, sa flexibilité graphique, son Back Office intuitif et professionnel, la facilité de mise en relation banque-boutique et surtout le prix du pack très attractif.
Nous avons par ailleurs souscrit à d'autres offres d'AMEN : un pack Web Pro, un pack Web Nom ainsi qu'un service de Référencement Optimum.

Bien qu'AMEN soit une grande structure, nous avons toujours trouvé assistance et réponse à nos questions tant techniques que commerciales, *via* le site internet et par téléphone. AMEN reste pour nous une structure solide et fiable qui renouvelle fréquemment ses offres et qui élargit ses domaines de compétences en fonction de la demande. Grâce à ce pack, notre site nous offre une forte visibilité sur le net. Avec un mode de fonctionnement simple et attractif, l'internaute achète nos produits dans une interface claire et sécurisée. »

Rachid Berrefane, gérant de HomeStickHome.com

- **www.abpconcept.com**

Vocation : entreprise spécialisée en menuiseries extérieures
Services AMEN : nom de domaine, outil de création de site

« La présence d'ABP Concept sur Internet permet d'avoir une vitrine pour une présentation succincte de nos prestations, explique Robert Valson, dirigeant d'ABP Concept, entreprise spécialisée en menuiserie extérieure. Notre site correspond à nos objectifs. Il nous permet de mieux nous faire connaître, notamment des clients de Pages Jaunes qui cliquent sur notre lien.

Il me semble important aujourd'hui de communiquer notre savoir-faire en ligne. D'ailleurs, le taux de fréquentation du site, 5 à 6 visites par jour en moyenne, le prouve. L'investissement est peu coûteux, à peine 120 euros par an pour l'hébergement du site abpconcept.com.
Au départ, j'ai choisi AMEN car les outils de création sont très faciles à utiliser et je n'ai donc pas eu à faire appel à un prestataire de services pour la création. »

Robert Valson, menuisier et dirigeant d'ABP Concept

Et aussi :

Groupe Marcel Dassault, Crédit Agricole, Magazine Programmez, Princesse Tam Tam, Lulu Castagnette, Ligue Nationale contre le Cancer, Fédération Française des Sports de Glace, Fédération Française de Basket Ball, France Alzheimer, Truffaut, Nexity, Orpi, Fondation de France, GROUPORAMA, ENFANCE ET PARTAGE...